

Tagesseminar: Google - Marketing für Autohäuser

«Wer sucht der findet» - dies gilt auch für Google, doch wie findet man Dich oder deine Dienstleistungen auf Google? Wie Du deine Chancen auf Google gefunden zu werden markant steigerst, zeigen wir dir in unserem Tagesseminar in Aarau am 8. Oktober 2020.

Dank Google gefunden werden

Du suchst einen möglichst effizienten Weg, wie Du auf Google besser gefunden wirst? In diesem Workshop lernst du wie du deine eigenen Google Werbung (Anzeigen) im Suchnetzwerk schaltest. Dabei gehen wir auch auf das Thema SEO ein (organische Suche) jedoch liegt unser Hauptaugenmerk auf SEA (bezahlte Werbung). Du lernst wie man Kampagnen unterteilt und weshalb, welche Keywords für dich die besten sind und wie du deine Anzeigen laufend optimierst.

Zielgruppe:

- VerkäuferInnen
- MarketingmitarbeiterInnen
- GeschäftsleiterInnen

Ziele/Inhalt:

Die TeilnehmerInnen können/kennen

- Übersicht über die Google Familie
- Google Suchnetzwerk vs. Social Media
- Der Unterschied von SEO und SEA
- Google My Business – gratis Sichtbarkeit und Reichweite
- Die Grundlagen für SEO
- Keyword Recherche für Google Anzeigen
- Budgeteinsatz und Abrechnungsmodell von Google
- Schritt für Schritt – Google Anzeige im Suchnetzwerk schalten
- Die Auswertung - Wann ist meine Anzeige erfolgreich?
- Optimierung – Wie optimiere ich meine Google Anzeigen?

Mitnehmen:

- Laptop
- Ladekabel
- Kreditkarte oder Kreditkartendaten (wenn nicht schon im Google Ads Konto hinterlegt)

Investition:

CHF 390.- inkl. Verpflegung und Unterlagen

Exklusiv:

MwSt.

Dauer:

1 Tag | 09:00 bis 17:00 Uhr